



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. 1963-2013



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

IPMZ – Institut für  
Publizistikwissenschaft  
und Medienforschung

NETZWERK MEDIENSTRUKTUREN



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG  
UNIVERSITÄT FREIBURG

Departement für  
Kommunikationswissenschaft  
und Medienforschung DCM

## Methodische Zugänge zur Erforschung von Medienstrukturen, Medienorganisationen und Medienstrategien

Forschungsdesigns – Quellen(-kritik) – Methoden -  
Forschungspraktische Beispiele

Jahrestagung 2015 der Fachgruppe Medienökonomie in der DGPuK  
und

Workshop 2015 des Netzwerks Medienstrukturen

15.-17. Oktober 2015 am IPMZ in Zürich

### Donnerstag 15.10.2015

14:30-18:00	Medienökonomie <sup>JR</sup> Doktorierendenworkshop	AND 4.57
15:00-17:00	Netzwerk Medienstrukturen Doktorierendenworkshop	BIN 1 D.25
Ab 18:30	Get-together	Gleis 9 Affolternstrasse 52 8050 Zürich

### Freitag 16.10.2015

08:30-09:00	Registrierung	BIN 0.K.11
09:00-09:05	Begrüßung	BIN 0.K.02
09:05-10:00	Panel I <b>Medienstrukturanalyse</b> Chair: <b>Manuel Puppis</b> – Universität Freiburg Die Qualitative Comparative Analysis als Methode zur Erklärung von Medienstrukturwandel <b>Samuel Studer &amp; Edda Humprecht</b> – Universität Zürich Zur Analyse von Medienstrukturen mittels Methodentriangulation <b>Maria Karidi &amp; Michael Meyen</b> – Ludwig-Maximilians- Universität München Abstraktionsniveau, Gültigkeit und Zuverlässigkeit von Merkmalen zur Beschreibung von Medienstrukturen <b>Manfred Kops</b> – Universität zu Köln	BIN 0.K.02
10:10-10:05	Kurzpause	

10:15-11:20	<b>Panel II Methoden der Erfassung von Akteurshandeln</b>	BIN 0.K.02
	<p>Chair: <b>Harald Rau</b> – Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften</p> <p>Methoden der Medienökonomie und Medienmanagement Forschung</p> <p><b>M. Bjørn von Rimscha &amp; Juliane Lischka</b> – Universität Zürich</p> <p>Medienkonsumenten als begrenzt rational handelnde Akteure - Diskussion empirischer Zugänge</p> <p><b>Leyla Dogruel</b> – Freie Universität Berlin</p> <p>Spieltheorie und Medienökonomie: Was die Medienökonomie von der Spieltheorie-Perspektive lernen könnte</p> <p><b>Paul Murschetz</b> – Alpen-Adria-Universität Klagenfurt</p>	
11:20-11:45	Kaffeepause	BIN 0.K.11
11:45:12:45	<b>Round Table: Möglichkeiten und Schwierigkeiten</b>	BIN 0.K.02
	<p>Moderation:</p> <p><b>Gabriele Siegert</b> – Universität Zürich</p> <p>Teilnehmer:</p> <p><b>Michel Clement</b> – Universität Hamburg</p> <p><b>Wolfgang Seufert</b> – Friedrich-Schiller-Universität Jena</p> <p><b>Michèle Ernst Staehli</b> - Schweizer Kompetenzzentrum Sozialwissenschaften (FORS)</p> <p><b>Kathrin Kissau</b> - Net Metrix</p>	
12:45-14:15	Lunch	Mensa Binzmühle
14:15-15:20	<b>Panel III Best Practice und neue Methoden - quantitativ</b>	BIN 0.K.02
	<p>Chair: <b>Wolfgang Seufert</b> – Friedrich-Schiller-Universität Jena</p> <p>Propensity Score Matching to evaluate Causal Treatment Effects: The Case of Film-Funding Activities in Germany on Movie Demand and Quality</p> <p><b>Rouven Seifert</b> – Universität Hamburg</p> <p>Potentiale und Herausforderungen beim Einsatz statistisch ökologischer Regressionen für die Analyse medienökonomischer Fragestellungen</p> <p><b>Olaf Jandura &amp; Damir Babić</b> – Heinrich Heine Universität Düsseldorf</p> <p>Experimental settings to study herding effects in the area of social media</p> <p><b>Heike Seemann &amp; Michel Clement</b> – Universität Hamburg</p>	
15:20-15:25	Kurzpause	

15:25-16:30	Panel IV <b>Best Practice und neue Methoden - qualitativ</b>	BIN 0.K.02
	<p>Chair: <b>Cornelia Wallner</b> – <i>Ludwig-Maximilians-Universität München</i></p> <p>Redaktionsstrategien und Arbeitsroutinen der Online-Video-Produktion in Medienunternehmen – Kritische Diskussion eines qualitativen Mehrmethodendesigns</p> <p><b>Nicole Langenheim</b> – <i>Axel Springer</i>, <b>Sven Pagel</b> – <i>Hochschule Mainz</i> &amp; <b>Christian Zabel</b> – <i>Zabel Associates</i></p> <p>Total Interpretive Structural Modeling - Ein medienökonomischer Methoden-Check am Beispiel der Studie „Erfolgsfaktoren von Markenmedien“</p> <p><b>Andreas Baetzgen</b> – <i>Hochschule der Medien</i> &amp; <b>Jörg Tropp</b> – <i>Hochschule Pforzheim</i></p> <p>Zur Ethnographie von Medienindustrien</p> <p><b>Andreas Gebesmair</b> &amp; <b>Christoph Musik</b> – <i>Fachhochschule St. Pölten</i></p>	
16:30-16:55	Kaffeepause	BIN 0.K.11
16:55-18:00	Panel V <b>Best Practice und neue Methoden – quantitativ II</b>	BIN 0.K.02
	<p>Chair <b>Christian-Mathias Wellbrock</b> – <i>Universität Hamburg</i></p> <p>Methoden zur Analyse der Marketingeffizienz im dynamischen Setting</p> <p><b>Martha Wegner</b> – <i>Universität Hamburg</i></p> <p>Zahlungsbereitschaft und Kontingenz: Zur Anwendung und Aussagekraft von Zahlungsbereitschaftsanalysen bei der Erforschung von Medienstrukturen</p> <p><b>Robert Schlegel</b> – <i>Friedrich-Schiller-Universität Jena</i></p> <p>Blind für die Zeit? Ein mehrstufiges Forschungsdesign zur Erweiterung von Erfolgsfaktorenmodellen um die dynamische Analyse medienproduktbezogener Online-Kommunikation</p> <p><b>Felix Sattelberger</b> – <i>Friedrich-Schiller-Universität Jena</i></p>	
18:00:19:15	Fachgruppensitzung	BIN 0.K.02
19:15-19:45	Transfer	
Ab 19:45	Abendessen	<p>Restaurant <u>Die Waid</u></p> <p>Waidbadstrasse 45</p> <p>8037 Zürich</p>

## Samstag 17.10.2015

09:00-10:05	<b>Panel VI: Ländervergleichende Forschung</b>	AND 3.06
	<p>Chair: <b>Josef Seethaler</b> – <i>Österreichische Akademie der Wissenschaft</i></p> <p>Der Einfluss von Presseförderung auf Medienkonzentration und publizistische Vielfalt</p> <p><b>Steffen Kolb &amp; Mathias Oertel</b> – <i>Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin</i></p> <p>Theoretische Grundlagen, Indikatoren, Operationalisierungen und Datenquellen in international vergleichenden Studien zu Mediensystemen</p> <p><b>Cornelia Wallner</b> – <i>Ludwig-Maximilians-Universität München</i></p> <p>Methodische Herausforderungen International, multinational, transnational, global? Methodische Herausforderungen von Untersuchungen zu Management und Ökonomie grenzüberschreitender Medienkommunikation</p> <p><b>Pamela Przybylski &amp; Klaus-Dieter Altmeyen</b> – <i>Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt</i>, <b>Denise Voci &amp; Matthias Karmasin</b> – <i>Alpen-Adria-Universität Klagenfurt</i> &amp; <b>Funda Güngör &amp; M. Bjørn von Rimscha</b> – <i>Universität Zürich</i></p>	
10:05-10:10	Kurzpause	
10:10-11:15	<b>Panel VII: Designeffekte und Datenqualität</b>	AND 3.06
	<p>Chair: <b>Leyla Dogruel</b> – <i>Freie Universität Berlin</i></p> <p>Designeffekte in der ländervergleichenden Mediensystemanalyse mit Querschnittsmodellen</p> <p><b>Jens Woelke &amp; Frank Marcinkowski</b> – <i>Westfälische Wilhelms-Universität Münster</i></p> <p>Wie gut eignen sich Daten der amtlichen Wirtschaftsstatistik zur Analyse von Medienteilbranchen und Medienmärkten?</p> <p><b>Wolfgang Seufert</b> – <i>Friedrich-Schiller-Universität Jena</i></p> <p>Online-Panels: Höhere Datenqualität ohne Selbstselektion</p> <p><b>Harald Rau &amp; Julia Rosenbauer</b> – <i>Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften</i></p>	
11:15-11:50	<p>Kaffeepause und</p> <p>Sektempfang zur Publikation des Tagungsbandes der FG Medienökonomie Tagung 2014: <b>Sven Pagel</b> (Hg.)(2015): Schnittstellen (in) der Medienökonomie. Baden-Baden: Nomos Verlag.</p>	AND 5.29
	Netzwerksitzung	AND 3.06
11:50-12:55	<b>Panel VIII: Methodische Herausforderungen bei der Analyse des TV-Angebots und TV-Marktes</b>	AND 3.06
	<p>Chair: <b>Sven Pagel</b> – <i>Hochschule Mainz</i></p> <p>Zur externen Validität der digitalen Quote im Fernsehmarkt: Methodeninnovation und –kritik</p> <p><b>Christopher Buschow &amp; Daniel Possler</b> – <i>Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover</i></p> <p>Automatisierte TV-Programmanalyse mit Daten aus elektronischen Programmführern</p> <p><b>Markus Grammel, Johann Gründl, Gisela Reiter &amp; Nicole Gonser</b> – <i>FH Wien</i></p> <p>Determinanten der Mediensystementwicklung aus multivariater Perspektive - Ein Simulation von Daten zum TV in A, CH und D</p> <p><b>Jens Woelke</b> – <i>Westfälische Wilhelms-Universität Münster</i> &amp; <b>Steffen Kolb</b> – <i>Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin</i></p>	
12:55	Abschied mit Lunchpaketen	AND 5.29

Hier geht es zu den [Lageplänen für die Räume](#).

Am Freitag findet die Veranstaltung im Souterrain des Psychologischen Instituts statt, am Samstag im 3. Stock am IPMZ.

Wir danken unseren Sponsoren für die grosszügige Unterstützung!

tamedia:



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

IPMZ - Institut für Publizistik-  
wissenschaft und Medienforschung



Zürcher Universitätsverein  
Ehemalige und Freunde der UZH

