



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

Fakultät für Sozialwissen-  
schaften und Philosophie

**Institut für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft**

*SoSe 2020*

MA Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung  
Modul 06-05-553 (2. FS)

Seminarleitung: Prof. Dr. Sonja Ganguin und J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß

Zeit/Raum: dienstags, 13:15–14:45 Uhr (ZMK 2.17)

Beginn: 07.04.2019

Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft II

## **Theorien der Medienwissenschaft und Medienpädagogik**

**Universität Leipzig**

Institut für Kommunikations- und  
Medienwissenschaft  
„Zeppelinhaus“  
Nikolaistraße 25–27  
04109 Leipzig

**Web**

[www.kmw.uni-leipzig.de](http://www.kmw.uni-leipzig.de)

### *Kursinformationen*

### **Inhalt**

1. Veranstaltungskommentar .....	2
2. Seminarplan .....	2
3. Prüfungsleistungen .....	4

# 1. Veranstaltungskommentar

Im Seminar werden einschlägige Theorien und Themen der Medienwissenschaft und Medienpädagogik vorgestellt und gemeinsam diskutiert. Die Studierenden lernen medienwissenschaftliche und medienpädagogische Ansätze und Modelle zu unterscheiden und forschungsadäquat zu beurteilen. Vor dem Hintergrund einer anwendungsorientierten Diskussion entlang von ausgewählten medienwissenschaftlichen und medienpädagogischen Fallbeispielen werden wir die Möglichkeiten und Grenzen der vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. Die vorgestellten Ansätze und Modelle sind hinsichtlich ihrer Kernthesen und Argumentationsgänge zu prüfen und bezüglich ihrer (historischen) Diskurseinbettung bzw. diskursiven Kontextualisierung zu reflektieren.

Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Seminar in der Lage:

- grundlegende sowie neuere Theorien der Medienwissenschaft und Medienpädagogik zu unterscheiden und kritisch zu prüfen,
- medienwissenschaftliche und medienpädagogische Theorien auf aktuelle Entwicklungen in der mediatisierten Gesellschaft zu beziehen und lösungsorientiert zu diskutieren,
- sich innerhalb der Forschungsthemen im Querschnittsfeld der Medienwissenschaft und Medienpädagogik für das eigene wissenschaftliche Arbeiten zu orientieren („Hausarbeit“).

\*\*\*

## 2. Seminarplan

Das Seminar versteht sich wesentlich als Diskussionsforum für die gemeinsame Aufarbeitung der theoretischen Ansätze und Modelle. Die Lektüre der angegebenen Texte ist obligatorisch. Weiterführende Fragen und Aufgaben werden gemeinsam in Arbeitsgruppen digital erarbeitet.

### Einführung

- |   |   |
|---|---|
| 07.04.2020<br>J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß &<br>Prof. Dr. Sonja Ganguin | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung des Seminarplans, der Bewertungskriterien und der Leistungsanforderungen</li><li>• Klärung von Fragen</li></ul> |
|---|---|

### Medienwissenschaft

- |  |  |
|--|--|
| 14.04.2020<br>J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß | <b>Akteur-Netzwerk-Theorie</b><br>Peuker, B. (2010): Akteur-Netzwerk-Theorie (ANT). In C. Stegbauer, R. Häußling (Hg.): <i>Handbuch Netzwerkforschung</i> . Wiesbaden: VS, S. 325–335.<br>Couldry, N. (2006): Akteur-Netzwerk-Theorie und Medien: Über Bedingungen und Grenzen von Konnektivitäten und Verbindungen. In A. Hepp et al. (Hg.): <i>Konnektivität, Netzwerk und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie</i> . Wiesbaden: VS, S. 101–117. |
|--|--|

- |  |  |
|--|--|
| 21.04.2020<br>J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß | <b>Medienkultur und Netzwerke</b><br>Hepp, A. (2006): Translokale Medienkulturen: Netzwerke der Medien und Globalisierung. In A. Hepp et al. (Hg.): <i>Konnektivität, Netzwerk und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie</i> . Wiesbaden: VS, S. 42–68. |
|--|--|

- |  |   |
|--|---|
| 28.04.2020<br>J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß | <b>Medien und Praxistheorie</b><br>Pentzold, C. (2015): Praxistheoretische Prinzipien, Traditionen und Perspektiven kulturalistischer Kommunikations- und Medienforschung. <i>M&amp;K Medien &amp; Kommunikationswissenschaft</i> (63/2), S. 229–245. |
|--|---|

05.05.2020  
J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß

### **Plattformen und Infrastrukturen**

Plantin, J.-C. et al. (2018): Infrastructure Studies meet Platform Studies in the Age of Google and Facebook. *New Media & Society* (20/1), S. 293–310.

12.05.2020  
J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß

### **Plattformisierung**

Dijck, J. v., Poell, T. & de Waal, M. (2018): The Platform Society as a Contested Concept. In: dies.: *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford: Oxford UP, S. 7–30.

19.05.2020  
J.-Prof. Dr. Sven Stollfuß

### **Smartphones und mobile Medienkommunikation**

Miller, J. (2014): The Fourth Screen: Mediatization and the Smartphone. *Mobile Media & Communication* (2/2), S. 209–226.

## **Medienpädagogik**

26.05.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

### **Geschichte der Medienpädagogik**

Hüther, J. & Podehl, B. (2017): Geschichte der Medienpädagogik. In B. Schorb, A. Hartung-Griemberg, C. Dallmann (Hg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik* (6. neu verfasste Aufl.). München: kopaed, S. 117–124.

Hajok, D. (2018): Alles anders mit digitalen Medien?: Wie sich Kindheit und Jugend gewandelt haben. *merz – medien + erziehung* (62/4), S. 61–67.

02.06.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

### **vorlesungsfrei**

09.06.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

### **Kindheit als Medienkindheit (Medienökologischer Ansatz)**

Tillmann, A. & Hugger, K.-U. (2014): Mediatisierte Kindheit – Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten. In A. Tillmann, S. Fleischer & K.-U. Hugger (Hg.): *Handbuch Kinder und Medien*. Wiesbaden: VS, S. 31–45.

Aufenanger, S. (2008): Mediensozialisation. In U. Sander, F. von Gross, K.-U. Hugger (Hg.): *Handbuch Medienpädagogik*. Wiesbaden: VS, S. 87–92.

16.06.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

### **Identitätsbildung und soziale Medien (Symbolischer Interaktionismus)**

Kneidinger-Müller, B. (2017): Identitätsbildung in sozialen Medien. In J.-H. Schmidt & M. Taddicken (Hg.): *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: VS, S. 61–80.

Tournier, N. (2018): Handlungsmöglichkeiten und Herausforderungen für Jugendliche auf sozialen Netzwerkplattformen. *merz – medien + erziehung* (62/3), S. 24–30.

23.06.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

### **Medienkompetenz und Medienbildung**

Süss, D., Lampert, C. & Trültzsch-Wijnen, C. W. (2018): *Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS, S. 109–119.

Herzig, B. & Martin, A. (2017): Erfassung und Messbarkeit von Medienkompetenz als wichtige Voraussetzung für politische Bildung. In H. Gapski, M. Oberle & W. Staufer (Hg.): *Medienkompetenz: Herausforderung für politische Bildung und Medienbildung*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 126–135.

Pietraß, M. (2011): Medienkompetenz und Medienbildung – zwei unterschiedliche theoretische Positionen und ihre Deutungskraft. *MedienPädagogik* (20, 16. September), S. 121–135.

30.06.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

### **Medienkritik**

Ganguin, S. & Sander, U. (2015): Zur Entwicklung von Medienkritik. In F. von Gross, D. M. Meister & U. Sander (Hg.): *Medienpädagogik: Ein Überblick*. Weinheim: Beltz Juventa, S. 229–246.  
Sowka, A. et al. (2015). Die Messung von Medienkompetenz: Ein Testverfahren für die Dimension „Medienkritikfähigkeit“ und die Zielgruppe „Jugendliche“. *Medien & Kommunikationswissenschaft* (63/1), S. 62–82.

07.07.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

### **Mediendidaktik**

Herzig, B. (2017): Mediendidaktik. In B. Schorb, A. Hartung-Griemberg & C. Dallmann (Hg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. München: kopaed, S. 229–334.  
Petko, D. (2014): *Einführung in die Mediendidaktik: Lehren und Lernen mit digitalen Medien*. Weinheim: Beltz, S. 99–109.

### **Resümee**

14.07.2020  
Prof. Dr. Sonja Ganguin

- Abschlussdiskussion
- Klärung noch offener Fragen

\*\*\*

## **3. Prüfungsleistungen**

Die Prüfungsleistung ist eine Portfolio-Modulprüfung, bestehend aus mehreren Teilleistungen. Die Anforderungen, der Umfang der Teilleistungen und die Aufgabenstellungen zu den jeweiligen Sitzungsthemen werden von den Seminarleiter\*innen zu Beginn der Theorieblöcke mitgeteilt.