



06-005-1006-1 Projektseminar "Medienwissenschaft"
Forschungsmodul - Nachhaltigkeit in den Medien
WS 2020/21 Seminarplan

Beschreibung der Veranstaltung

Ein konkretes Forschungsprojekt wird von der Konzeption über die Realisierung bis zur Auswertung durchgeführt. Aufgrund der beschränkten Präsenz- und Interaktionsmöglichkeiten wird in diesem Semester eine diskursanalytische Studie durchgeführt, so dass das Seminar teilweise oder zur Gänze in Heimarbeit erfolgen kann.

In diesem Projektseminar wird eine diskursanalytische Studie von der Konzeption über die Realisierung bis zur Auswertung durchgeführt. Die Methodologie ermöglicht es die Arbeit teilweise oder zur Gänze in Heimarbeit durchzuführen. Den thematischen Rahmen bildet dabei die Betrachtung von Medieninhalten und Medientechnologien im Nachhaltigkeitsdiskurs.

Organisatorisches

Empfohlen für: 5. Semester B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

Arbeitsaufwand: (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit & 255 h Selbststudium = 300 h Arbeitsstunden
(Workload) = 10 LP

Zeit/Ort

Mi 13-16 online

26.10.2020 – 06.02.2021

21.12.2020 – 03.01.2021 vorlesungsfrei

Lernziele der Veranstaltung

Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig eine diskursanalytische Studie zu planen, durchzuführen und auszuwerten (Forschungskompetenz). Sie können ihre eigene Forschungstätigkeit und die ihrer Gruppenmitglieder reflektieren. Die Studierenden können Abläufe und Aufwand einer diskursanalytischen Studie für eine Bachelorarbeit einschätzen. Die Studierenden können reflektiert kommunikations- und medienwissenschaftlichen Theorien und Methoden im Forschungsprozess anwenden.

Moodle

<https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=27491>.



06-005-1006-1 Projektseminar "Medienwissenschaft"
Forschungsmodul - Nachhaltigkeit in den Medien
WS 2020/21 Seminarplan

Zeitraum	Veranstaltung
28.10.2020	Einstieg & Organisatorisches – Forschendes Lernen
04.11.2020	Methoden I
11.11.2020	Methoden II
18.11.2020	vorlesungsfrei
25.11.2020	Themenbereich Nachhaltigkeit
02.12.2020	Erarbeitung des Forschungsinteresses I
09.12.2020	Erarbeitung des Forschungsinteresses II
16.12.2020	Erarbeitung des Forschungsinteresses III
23.12. - 30.12.2020	vorlesungsfrei
06.01.2021	Sampling I
13.01.2021	Sampling II
20.01.2021	Forschungswerksatt I
27.01.2021	Forschungswerksatt II
03.02.2021	Präsentationen



06-005-1006-1 Projektseminar "Medienwissenschaft"
Forschungsmodul - Nachhaltigkeit in den Medien
WS 2020/21 Seminarplan

Literatur

Lange, Ulrike (2013): *Fachtexte. Lesen - verstehen - wiedergeben*. Paderborn: Schöningh (Uni-Tipps, 4002).

Methoden

Meyen, Michael (2011): *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Wiesbaden (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft).

Przyborski, Aglaja (2014): *Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch*. München.

Keller, Reiner. 2019. „Diskursforschung in der Kulturosoziologie“. In: Stephan Moebius, Frithjof Nungesser und Katharina Scherke (Hg.). *Handbuch Kulturosoziologie, Band 2: Theorien – Methoden – Felder*, Hrsg. Wiesbaden: Springer, S. 205-221.

https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-658-08001-3_14-1

Traue, Boris, Lisa Pfahl und Lena Schürmann. 2019. „Diskursanalyse.“ In: Nina Baur und Jörg Blasius (Hg.). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*, Wiesbaden, Springer, S. 565-583.

Keller, Reiner; Reichertz, Jo; Knoblauch, Hubert (Hg.) (2013): *Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz*. Wiesbaden: Springer (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft, Schriften zur Wissenssoziologie).

Keller, Reiner. 2011. „Fragestellungen.“ In: *Wissenssoziologische Diskursanalyse: Grundlegung eines Forschungsprogramms..* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, Kap.4.4, S. 262-268.

Keller, Reiner. 2011b. „Die Datenauswahl.“ In: *Diskursforschung: Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen..* Wiesbaden: VS-Verl., Kap. 4.3., S. 82-89.

Przyborski, Aglaja; Wohlrab-Sahr, Monika. 2014. „Sampling“, In: *Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch*. 4., korr. Aufl. München: Oldenbourg, Kap. 4., S. 177-187.

Strübing, Jörg.2013. „Datenanalyse und-interpretation als Kodieren“, „Konzepte entwickeln“, „Das Schreiben theoretischer Memos“ In: Ders. *Qualitative Sozialforschung. Eine komprimierte Einführung für Studierende*, München: Oldenbourg, Kap. 5.4, 5.5, 5.6, S. 118-126.

Nachhaltigkeit

Kannengießer, Sigrid (2020): *Nachhaltigkeit und das „gute Leben“*. In: *Publizistik* 65 (1), S. 7–20. DOI: 10.1007/s11616-019-00536-9.

Pufé, Iris (2017): *Nachhaltigkeit*. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Konstanz, München: UVK Verlagsgesellschaft mbH; UVK/Lucius (utb, 8705). Online verfügbar unter <http://www.utb-studi-e-book.de/9783838587059>.