

AUF EINEN BLICK

Abschluss	Bachelor of Arts
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	6 Semester
Leistungspunkte (LP/ECTS¹)	180
Numerus Clausus (NC)	ja ²
Bewerbungsfrist	15.07.
Bewerbungsportal	almaweb.uni-leipzig.de ³

¹ European Credit Transfer System

² Bitte informieren Sie sich über den aktuellen NC-Wert online unter: uni-leipzig.de/studienangebot.

³ Die Studienplatzvergabe erfolgt über das Dialogorientierte Serviceverfahren. Bitte informieren Sie sich online unter: uni-leipzig.de/dosv.

INFORMATIONEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

uni-leipzig.de/zsb

KONTAKT ZUR STUDIENFACHBERATUNG UND WEITERE INFORMATIONEN ZU DIESEM STUDIENGANG

uni-leipzig.de/studienangebot

#unileipzig auf Social Media



Änderungen vorbehalten

Stand: 02|2023

Zentrale Studienberatung
Goethestraße 3-5
04109 Leipzig
ssz-studienberatung@uni-leipzig.de

WWW.UNI-LEIPZIG.DE

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der universitäre Studiengang ist im Vergleich zu Fachhochschulstudiengängen oder Berufsausbildungen weniger berufspraktisch orientiert und bereitet Sie nicht auf ein spezielles Berufsbild vor. Die erworbenen Kompetenzen befähigen Sie zu analytischen, konzeptuellen, planenden, beratenden, vermittelnden und leitenden Tätigkeiten in folgenden Bereichen:

- Presse- oder Buchverlagen,
- Rundfunkanstalten,
- Filmproduktion,
- Organisationen der Medienaufsicht,
- Medienpädagogik,
- Forschungseinrichtungen,
- Publikums- und Mediaforschung,
- Kommunikationsberatung und Agenturen.

Mit geeigneter Schwerpunktsetzung und Praxiserfahrung können Sie auch Tätigkeiten in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit bzw. strategischer Kommunikation und Werbung aufnehmen.

Der Bachelorstudiengang ermöglicht Ihnen den Zugang zu weiterführenden forschungsbasierten Masterstudiengängen im Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie zu berufsfeldorientierten Masterstudiengängen wie Communication Management oder Journalismus an der Universität Leipzig.

Forschung und Lehre bilden am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft eine Einheit. Wir vermitteln unseren Studierenden das notwendige Wissen und die Kompetenzen für den Einstieg und Karrieren in verschiedenen Kommunikationsberufen sowie der Wissenschaft.

Bild: Christian Hüller



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Zentrale Studienberatung



Bachelor
of Arts

**KOMMUNIKATIONS-
UND MEDIENWISSENSCHAFT**

IM DETAIL

Der sozialwissenschaftliche Studiengang vermittelt Ihnen Kenntnisse und methodische Kompetenzen, die Sie zum Einstieg in Kommunikations- und Medienberufe und zur Aufnahme eines weiterführenden Studiums befähigen. Nach dem Studienabschluss sind Sie in der Lage, den Wandel von Kommunikation, Medien, Organisationen und Gesellschaft im Zusammenhang mit kulturellen und technologischen Entwicklungen auf wissenschaftlicher Grundlage zu verstehen, zu erklären und verantwortungsbewusst mitzugestalten.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- Kenntnisse in Englisch auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen

BESONDERHEITEN

- Pflichtpraktikum von acht Wochen; optional: Praktikum von sechs Monaten als Ersatz für Schlüsselqualifikationsmodule
- ein Auslandsaufenthalt ist möglich
- Wahlbereich: freier geistes- und sozialwissenschaftlicher Wahlbereich, institutseigene Wahlfächer Crossmedia-Journalismus oder Buchwissenschaft oder Ausbau des Kernfachs durch Besuch zusätzlicher Grundlagenmodule

STUDIENAUFBAU



Weitere Informationen zur Struktur der einzelnen Bereiche finden Sie unter:
uni-leipzig.de/+aufbau-des-studiums.

STUDIENINHALT

Einführung (Pflicht)

- Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse
- Theorien der Kommunikationswissenschaft, Medienrezeption und Medienwirkung

Methoden (Pflicht)

- Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
- Statistik

Grundlagen (Auswahl: drei aus sechs)

- Journalistik
- Kommunikationsmanagement
- Mediensystem und Medienwandel
- Medienwissenschaft
- Buchwissenschaft
- Medienpädagogik

Forschungsmodule

- Zwei Forschungsmodule nach Wahl aus den Bereichen Medienrezeption und Medienwirkung, Kommunikationsmanagement, Journalistik, Medienwandel und Gesellschaft, Medienwissenschaft, historische Buchwissenschaft oder Medienpädagogik

Anwendungs-/Praxisprojekt

- ein Projekt nach Wahl aus den Bereichen Medienrezeption und Medienwirkung, Kommunikationsmanagement, Entrepreneurship und Startup-Kommunikation, Journalistik, Medienwandel und Gesellschaft, Medienwissenschaft, Buchwissenschaft oder Medienpädagogik
- Wahlbereich mit optionaler Kernfachaufstockung aus Grundlagen

Ob beim Fachschaftsrat, Radio mephisto 97.6 oder während eines Auslandsstudiums - am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft können Sie sich aktiv einbringen und Praxiserfahrungen sammeln.
Bild: Christian Hüller

